



Faschingsgilde Rosenheim

im Wirtschaftlichen Verband der Stadt und des Landkreises Rosenheim e.V.

Geschichtliches

- Die Geschichte des Rosenheimer Faschings reicht bis ins Jahr 1888, zur damaligen Faschingsgesellschaft „Allotria“, zurück. Im Stadtarchiv zeugen viele alte Zeitungsberichte von den vielfältigen Faschingsveranstaltungen der letzten hundert Jahre.
- Vor dem zweiten Weltkrieg wurde die Faschingsgesellschaft „Silberrose“ gegründet, die von einigen engagierten Rosenheimern nach 1945 nach und nach wieder mit Leben gefüllt wurde. Nachdem die Silberrose im Jahr 1952 verblüht war, gab es in Rosenheim jahrelang keine Faschingsorganisation.
- **Im Jahre 1964** war es dann soweit: Die Faschingsgilde Rosenheim wurde von den Mitgliedern der Hilfsorganisationen Feuerwehr, THW und Rotes Kreuz und mit Unterstützung der Kastenauer Schützen gegründet.
- Acht Jahre nach der Gründung der Faschingsgilde Rosenheim war das Engagement der Akteure nach wie vor groß, aber die finanzielle Situation war inzwischen schwierig geworden. Trotz vieler helfenden Hände konnten die immer weiter steigenden Kosten für Kostüme, Training, Ausstattung und Dekorationen konnten nicht mehr gedeckt werden. Also was tun? **Ein Rosenheim ohne Fasching** – das war nach den anstrengenden Jahren des Aufbaus und der Anknüpfung an die alte Tradition für alle **undenkbar!**

Da der **Fasching mit seiner Geschichte auch als schützenswertes Kulturgut** anzusehen war, bot sich der Wirtschaftliche Verband der Stadt und des Landkreises Rosenheim e.V. als Unterstützer an. So wurde die Faschingsgilde Rosenheim am 11. Oktober 1972 als eigene Abteilung in den WV eingegliedert.

Mit dieser erfolgreichen Verbindung wurde der Gilde eine sichere Zukunft und den Rosenheimern alljährlich ein ungetrübtes Faschingsvergnügen garantiert. **Doch ohne viele Stunden Ehrenamt und zahlreiche Sponsoren wäre der Rosenheimer Fasching nicht derselbe gewesen**, wie einst zu Zeiten der legendären Faschingsgesellschaft „Silberrose“. Und **Sponsoring** ist auch heute noch ein **nicht wegzudenkender Faktor** für die Rosenheimer Faschingszeit.

Eine engagierte
Mannschaft im
Ehrenamt

Die Faschingsgilde Rosenheim wird von Präsident Stefan Seidl und Vizepräsident Max Haimmerer angeführt.



Tatkräftig unterstützt durch den Elferrat



„die alte Garde“ – unser Senat



Eine engagierte
Mannschaft im
Ehrenamt

Das Aushängeschild, unsere Gardemädchen



Unsere Aktiven mit dem Prinzenpaar 2025



Engagement das ganze Jahr

- Nach dem Fasching ist vor dem Fasching! Sobald die „narrische“ Zeit zu Ende geht, werden schon wieder Vorbereitungen für das nächste Jahr getroffen.
- Ein neues Thema wird erarbeitet, Kostüme müssen geplant, erstellt und angepasst werden.
- Ab Mai geht es los mit dem Einstudieren der ausgearbeiteten Choreografie für Show und Marsch unter Aufsicht von unseren erfahrenen Trainern. Es wird mindestens zweimal die Woche trainiert. In der heißen Phase kurz vor Faschingsstart bis zu fünfmal wöchentlich.
- Ein Prinzenpaar muss gefunden, trainiert und ausgestattet werden.
- Rahmenprogramme wie Showacts werden für unsere Aushängeschilder, wie z. B. dem prunkvollen und traditionellen Rosenball, gebucht.

Ballnacht – Rosenball

- Der Rosenheimer Fasching startet mit dem traditionellen und glamourösen Rosenball im KU'KO am 11. Januar 2025.
- Beginnend bei der finanziellen Planung, der Buchung von Musik, Tanzeinlagen und Catering, dem Anbringen von Licht, Ton, Technik und Dekoration, dem Vertrieb der Eintrittskarten und noch vieles mehr: Die komplette Organisation des Rosenballs übernimmt der Elferrat der Faschingsgilde Rosenheim.
- Alleine für diese Veranstaltung investiert die Faschingsgilde viele hundert Stunden ehrenamtliche Tätigkeit, um den rund 1.400 Gästen eine unvergessene Ballnacht zu garantieren.

Ballnacht - Stadt- & Landball

- Wenn Tradition auf Heiterkeit trifft, dann ist wieder Stadt- und Landball in Rosenheim im KU'KO am 1. Februar 2025.
- Der Ball, an dem Garden aus Stadt und Land im Mittelpunkt stehen. Sechs Garden und Prinzenpaare zeigen ihre einstudierten Choreographien in einem bunten Showprogramm. Den rund 900 Gästen wird wieder ein spannender Streifzug durch den Landkreisfasching geboten.
- Selbstverständlich darf als Highlight des Balls der Auftritt des Rosenheimer Prinzenpaares und der Garde nicht fehlen.



Auch für die
„Kleinen“ haben
wir was geboten

- Unser im ganzen Landkreis bekannter Kinderball lockt jedes Jahr über 1.500 Besucher an. Die großen und kleinen Ballbesucher feiern am 16. Februar 2025 mit Glücksbärchen und Clowns ausgiebig in der Auer Bräu Festhalle und haben außerdem die Chance, ein echtes Prinzenpaar aus nächster Nähe zu erleben.
- Auch hier muss frühzeitig kalkuliert und geplant werden, um den Besuchern einen wunderschönen Tag bereiten zu können.



Rosenheim ein Lächeln ins Gesicht zaubern

- Mit unseren Auftritten sind wir zur aktiven Zeit teilweise auch weit außerhalb des Landkreises unterwegs, um uns und die Stadt Rosenheim als Herzstück des Rosenheimer Faschings gebührend zu präsentieren.
- Man kann uns auf Faschingsbällen, öffentlichen Veranstaltungen, privaten Partys, Firmenfeiern und Betriebsfesten bewundern und bestaunen.
- Eine Herzensangelegenheit sind uns die vielen Auftritte in den sozialen Einrichtungen in und um Rosenheim. Egal ob in Pflegeeinrichtungen, Krankenhäusern oder Kindergärten, hier zählt nur eins: Den Menschen eine unbeschwerte Zeit zu bescheren.



Zeit und Kosten

- Fasching ist Brauchtum und Kultur. Um dieses Kulturgut am Leben zu erhalten, investieren die ehrenamtlichen Mitglieder jedes Jahr sehr viel Zeit. Ohne deren Einsatz und ohne die Unterstützung unserer Sponsoren wäre die Durchführung des Rosenheimer Faschings nicht möglich.
- Die Gesamtkosten für unseren Fasching (eigene Veranstaltungen, Training, Outfits, Requisiten etc.) liegen jedes Jahr im hohen fünfstelligen Bereich.

Wie wird man Teil des Rosenheimer Faschings

- Sie möchten uns unterstützen?
 - Sie möchten Teil des Rosenheimer Faschings werden?
 - Sie möchten Ihre Firma werbewirksam präsentieren?
- ➔ **Dann sind unsere neu gestalteten Sponsorenpakete genau das Richtige für Sie!**

als Förderer

	Rosenball 500 €	S&L Ball 250 €
Ordensvergabe am Ball – 1 Orden	✓	✓
Namentliche Nennung als Unterstützer auf Programmaufsteller	✓	✓
Förderer Hinweis Name ohne Logo auf Leinwand	✓	✓

als Co-Sponsor

	Rosenball 1.500 €	S&L Ball 750 €
Ordensvergabe am Ball – 1 Orden	✓	✓
Namentliche Nennung als Sponsor auf Programmaufsteller	✓	✓
Sponsoring Hinweis Name ohne Logo auf Leinwand	✓	✓
Erwähnung als Sponsor auf Social Media und Homepage WV	✓	
Logo auf der Sponsorenwand	Option +1.000 €	

als
Premiumsponsor

	Rosenball 5.000 €	S&L Ball 2.500 €
Ordensvergabe am Ball – 2 Orden	✓	✓
Dominante namentliche Nennung als Sponsor auf Programmaufsteller	✓	✓
Sponsoring Hinweis <u>mit</u> Logo auf Leinwand	✓	✓
Erwähnung als Sponsor auf Social Media und Homepage WV		✓

als
Premiumsponsor

	Rosenball 5.000 €	S&L Ball 2.500 €
Platzierung von Werbemitteln auf dem Ball* <small>*Unter Einhaltung der Hausordnung und nach vorheriger Absprache</small>	✓	✓
Platzierung von Werbemitteln auf Kinderfasching	✓	✓
Logo auf der Sponsorenwand	✓	✓
Erwähnung auf der Sponsorenwand des Kinderfaschings	✓	✓

als Hauptsponsor

	Rosenball 8.000 €	S&L Ball 4.000 €
Ordensvergabe am Ball – 3 Orden	✓	✓
Dominante namentliche Nennung als Sponsor auf Programmaufsteller	✓	✓
Sponsoring Hinweis <u>mit</u> Logo auf Leinwand	✓	✓
Erwähnung als Sponsor auf Social Media und Homepage WV	✓	✓
Logo auf Speisekarte	✓	✓
Logo auf Plakaten der Faschingsgilde	✓	✗

als Hauptsponsor

	Rosenball 8.000 €	S&L Ball 4.000 €
Platzierung von Werbemitteln auf dem Ball* <small>*Unter Einhaltung der Hausordnung und nach vorheriger Absprache</small>	✓	✓
Platzierung von Werbemitteln auf Kinderfasching	✓	✓
Logo auf der Sponsorenwand	✓	✓
Erwähnung auf der Sponsorenwand Kinderfasching	✓	✓
Nennung als Sponsor auf der Autogrammkarte des Prinzenpaares	✓	✗
Logo und Schriftzug s/w als Präsentation Bareingang	✓	✓

als Hauptsponsor

	Rosenball 8.000 €	S&L Ball 4.000 €
Logo auf Veranstaltungsticket & Ein- und Auslasskarte	✓	✓
Kostenloser Auftritt nach Vereinbarung incl. Pressebericht mit Foto	✓	✓
Nennung als Hauptsponsor im Quartalsbericht des wirtschaftlichen Verbandes	✓	✓
Namentliche Nennung als Hauptsponsor bei der Begrüßung	✓	✓
Erwähnung Anmoderation Kinderfasching	✓	✓